

Nota Stampa

Assirm: Premio ‘Miglior Paper’ a Duepuntozero Research

All'intervento di Antonio Filoni sul fenomeno ‘Youtubers’ il riconoscimento della giuria tecnica del convegno ‘Digital World’

Milano, 17 Giugno 2013 – **Duepuntozero Research** si aggiudica il premio ‘**Miglior Paper**’, riconoscimento che **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da **Umberto Ripamonti**, attribuisce al miglior intervento durante i suoi convegni.

Il paper di **Antonio Filoni**, Direttore Ricerche di Duepuntozero Research, dal titolo *L'algoritmo di popolarità in rete: analisi degli Youtubers di successo e delle ‘web rising stars’* - presentato lo scorso 6 giugno durante il convegno ‘Digital World 2013’ - ha ottenuto il parere favorevole sia della Giuria Tecnica Assirm sia dei partecipanti al convegno.

L'intervento di Duepuntozero Research si è focalizzato sullo studio dei parametri quali-quantitativi e delle dinamiche di viralizzazione che conducono uno ‘youtuber’ ad avere successo in rete, giungendo alla stima di un **algoritmo di popolarità**, utile per identificare le stelle nascenti, prima della loro massima esplosione in rete. Attraverso tale algoritmo, ha specificato l'intervento, le aziende sono in grado di individuare i V.I.P. di Youtube più interessanti e coinvolgerli nelle loro attività di marketing e pubblicità.

“Il fenomeno delle star di Youtube è davanti agli occhi di tutti - hanno commentato i membri della Giuria tecnica - e le riflessioni di Antonio Filoni hanno sollevato interessanti questioni su come la rete sia sempre più uno strumento imprescindibile per le attività di comunicazione di brand e aziende. È per questo motivo che premiamo l'originalità e la modernità del suo intervento”.

La Giuria Tecnica di Assirm, diversa per ogni convegno, è composta da 12 membri selezionati dalla Commissione di Valutazione del Convegno tra gli spender di ricerca iscritti al Convegno. Ogni membro della Giuria, per ogni intervento, deve assegnare un punteggio da 0 a 10 in base a due criteri: innovatività del contenuto e rilevanza applicativa al marketing del tema trattato. Al termine di ogni convegno è premiato l'intervento col voto più alto quale media tra i criteri di valutazione sopra citati. In caso di ex-equo sono dati due premi.

Per documenti relativi al convegno e maggiori informazioni: www.assirm.it

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Paolo Monti – Daniela Mase

paolo.monti@eoscomunica.it daniela.mase@eoscomunica.it

393 9802757 - 393 9540522